

Popularité accrue des opérations facilitées par la technologie

Préférence continue pour les services bancaires en ligne

89 %

ont utilisé le service bancaire en ligne l'année dernière.



49 %

ont utilisé le service bancaire en ligne pour la première fois l'année dernière.

5X plus

Le Canadien moyen utilise le site Web de la banque 5 fois plus qu'il ne l'utilise au comptoir.

46 %

ont utilisé davantage le service bancaire en ligne au cours de l'année dernière.



93 %

ont fait de service en ligne.



