

Petites et moyennes entreprises : du crédit et bien plus

Fiche-info

Les banques desservent près de trois millions de travailleurs indépendants et de petites et moyennes entreprises à l'échelle du pays.

Le taux d'octroi de crédit est élevé : les demandes de 90,8 % des PME auprès d'une institution financière ont été approuvées¹.

Selon les chiffres de 2022, les banques du Canada ont autorisé l'octroi de 1,7 billion de dollars en crédit aux entreprises à l'échelle du pays. De cette somme, 278 milliard

Qu'entend-on par PME?

Selon l'ABC, une moyenne entreprise est une entreprise qui a une limite d'emprunt autorisée inférieure à cinq millions de dollars et une petite entreprise a une limite de crédit de un million de dollars.

Prêter aux PME



Par ailleurs, les banques offrent des produits plus souples et facilitent le processus de demande de crédit, surtout pour les faibles montants, ce qui élargit l'accès au financement.

Les banques seront toujours aux côtés des PME clientes pour veiller à ce que ces entreprises demeurent résilientes, solides et prospères. Les liens à de plus amples renseignements, comme les pages informatives sur la COVID-19 de chaque banque, se trouvent sur le site Web de l'ABC, à cba.ca/soutien-aux-gens.

Solutions de financement clé-en-main pour répondre aux besoins des PME

- x Selon les chiffres de 2022, les banques ont autorisé l'octroi de 1,7 billion de dollars en crédit aux entreprises, dont 278 milliards à des PME⁴.
- x Les taux d'octroi de crédit sont élevés : 90,8 % des PME qui ont fait une demande de financement par emprunt auprès d'une institution financière ont été acceptées⁵.
- x Le taux d'approbation de crédit pour les PME en milieu rural est plus élevé que le taux d'approbation pour les PME en milieu urbain⁶.
- x Obtenir du financement est l'obstacle externe à la croissance le moins problématique pour ces entreprises. Les PME sont davantage préoccupées par l'augmentation des coûts de gestion, la fluctuation de la demande pour leurs produits et services, le recrutement et la rétention d'employés qualifiés, ainsi que la hausse de la concurrence⁷.
- x Parmi les PME qui n'ont pas fait une demande de prêt, 86,5 % affirment ne pas en avoir eu besoin. Seulement 3 % ont indiqué comme raison l'impression de ne pas être admissibles et moins de 1 % ont donné comme raison le coût élevé du crédit⁸.

Au-delà du crédit



Dans les collectivités à travers le pays, les banques entretiennent près de trois millions de relations de financement avec des travailleurs indépendants et des propriétaires de PME. Les PME exigent des services de qualité, à valeur ajoutée. Afin de répondre à cette demande, les banques offrent une variété de produits et de services. En voici quelques exemples :

- x Conseils et soutien tout au long de la pandémie et jusqu'à la relance pour aider les PME clientes à gérer leur trésorerie et leurs nouveaux besoins de prêts
- x Comptes de chèques et d'épargne commerciaux, en dollar canadien et en monnaie étrangère
- x Services de paiement de l'impôt
- x Opérations de change
- x Planification successorale pour l'entreprise
- x Transferts de fonds électroniques
- x Services bancaires en ligne et téléphoniques
- x Services de rémunération et de déclaration
- x Baladodiffusions, brochures et séminaires de formation

Appui aux femmes entrepreneures

Les banques ont mis en place des initiatives pour aider les entrepreneures à établir et à faire croître leurs entreprises : financement, produits et services, développement des compétences et programmes de réseautage. L'Enquête sur les conditions de crédit – 2021 d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada donne un aperçu du financement accordé aux entrepreneures. Selon cette enquête, 98 % des entreprises qui appartiennent



majoritairement à des femmes ont reçu du financement par emprunt.

Les banques appuient activement les PME à l'échelle du Canada. Cet appui s'étend notamment aux entrepreneures. Au-delà des services bancaires offerts à l'ensemble de leurs clients, les banques ont prévu des programmes et des services internes, ainsi que des programmes destinés à des organisations externes, en vue de soutenir les femmes d'affaires.

Relations solides avec le secteur agricole

Au Canada, les banques entretiennent également des relations de longue date avec les clients du domaine agricole. Ces relations solides ont aidé les banques à épauler leurs clients face à des défis non négligeables. Les agriculteurs ont dû composer avec une myriade de

L'Association des banquiers canadiens est la voix de plus de 60 banques

problèmes : pandémie de la COVID-19, maladie de la vache folle, grippe aviaire, sécheresse, inondations, virus H1N1 et étiquetage du pays d'origine. Les banques ont soutenu leurs clients durant ces périodes difficiles, travaillant avec eux sur une base individuelle, selon le cas, pour évaluer leurs besoins uniques et élaborer des solutions.